



10 punts clau per a la promoció online d'un projecte artístic/cultural

Juny 2022

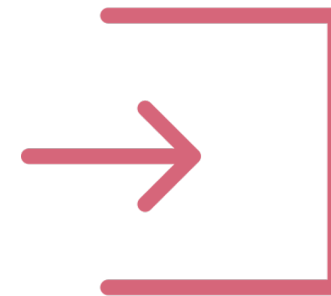
Víctor Puig

victor@zinkdo.com

ZINKDO

www.zinkdo.com

@zinkdo



Quin és el problema?

És fàcil la difusió online d'un projecte cultural?



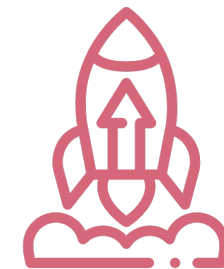
Normalment, **no**, per motius com ara:

- L'artista/autor vol sovint notorietat, però no banalitzar-se
- La validació dels “pars” és al·lèrgica a una “promoció”
- Equilibri qualitatiu / quantitatiu: volem notorietat, no volem ser mainstream
- Problemes relacionats amb els drets de les obres
- De vegades no hi ha un “espai” físic sinó una obra i un autor itinerants
- El discurs que contextualitza l'obra no és fàcil
- Viabilitat econòmica del projecte



Què ha fet Zinkdo per a suggerir aquests 10 punts?



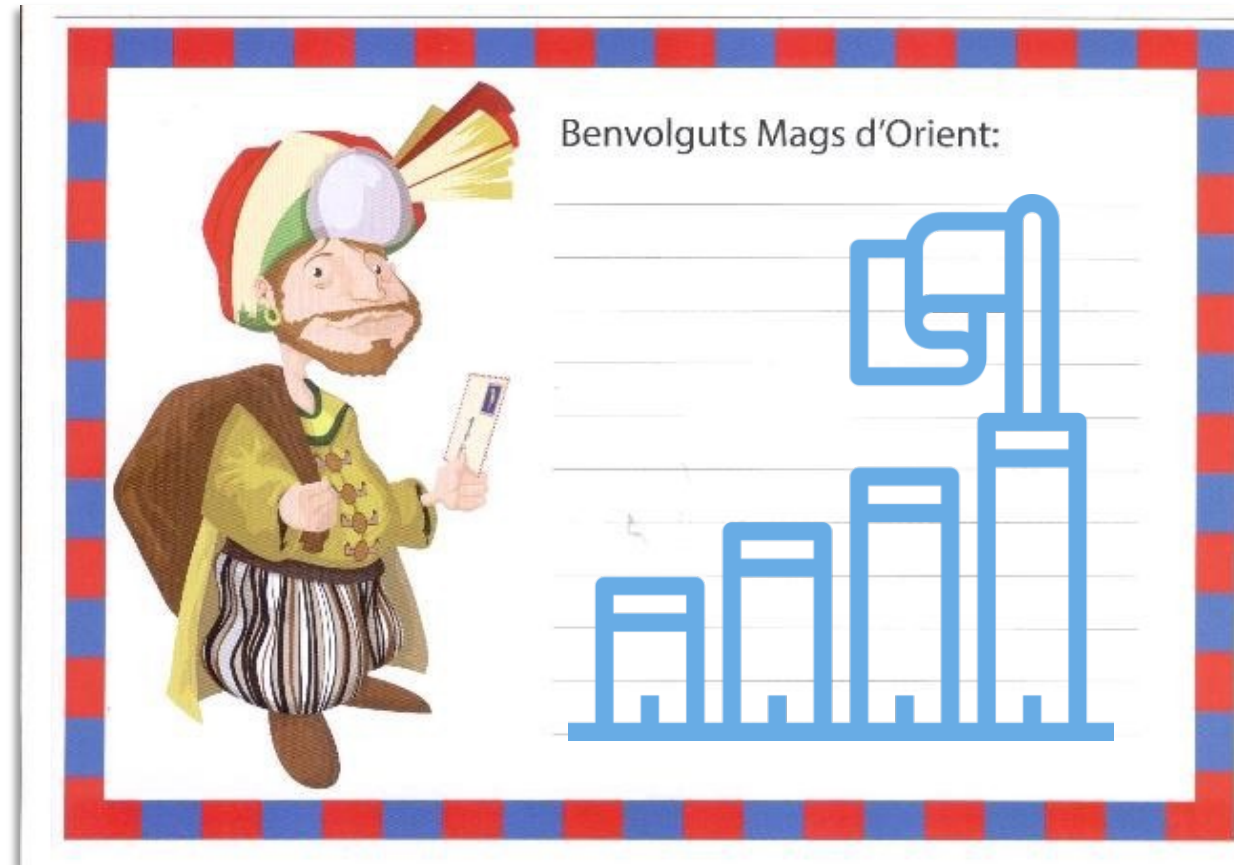


La nostra resposta en
10 punts clau

1) Tenir clar què volem aconseguir



- Vendre? (entrades, llibres, peces...)
- Que ens coneguin? (públic, notorietat, abast)
- Que ens entenguin? (reputació)
- TOT?



2) Definir quins públics volem tenir



- Públic externs:
 - La tribu arty? (els nostres “iguals”)
 - Organitzacions, entitats, col·laboracions...
 - Públic general (segmentat: geografia, interessos)
- Públic intern:
 - la pròpia organització
 - l'equip humà
- Tots?



3) Els objectius i públics ens definiran els canals



- Són els públics qui trien els canals on hem de ser
- No és el canal que t'agradi, és el canal que et connecti



"Es el vecino el que elige al alcalde y es el alcalde el que quiere que sean los vecinos el alcalde"

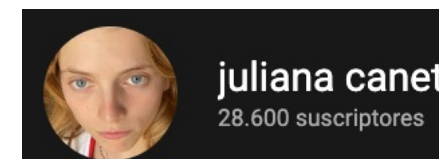
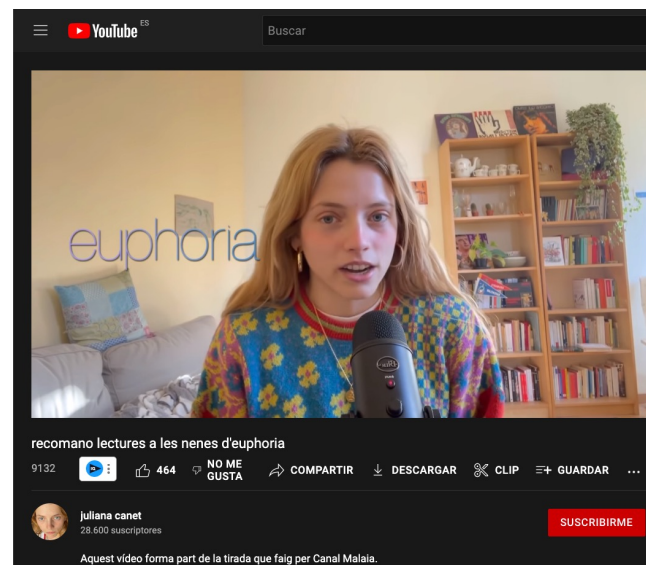
Mariano Rajoy, presidente del Gobierno



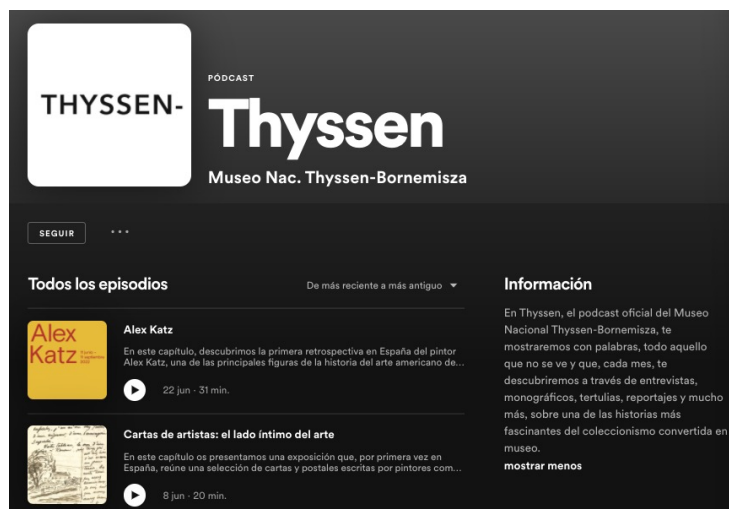
4) La natura del contingut vs la dinàmica del canal



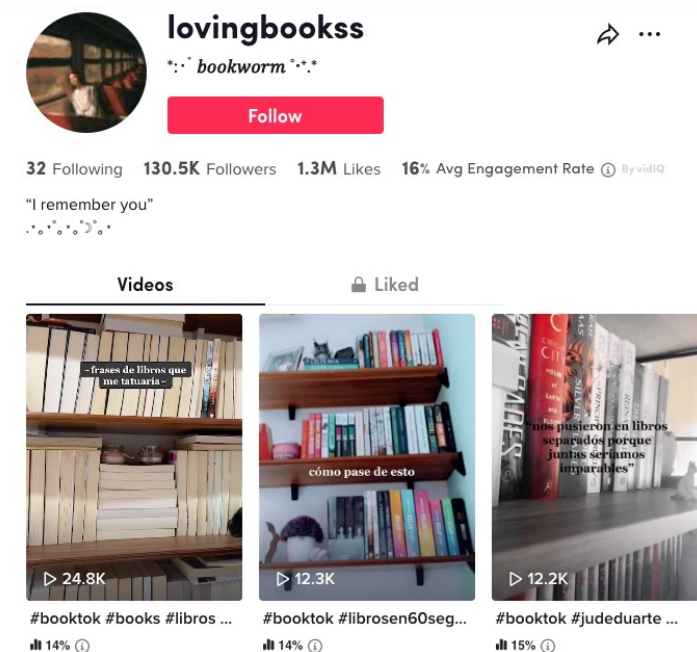
- Cal entendre com adaptem el discurs, el relat de la proposta artística als canals creats. No sempre és evident...
- Vídeo per explicar llibres
- Podcast per explicar art



<https://www.youtube.com/channel/UC53AwVEoOEIXMqnWIL4IHxQ>



<https://open.spotify.com/show/0tWivAEVX7LEMaH25AKr7l?si=YjXD55k1TsQmZw3YzcEuUA>



<https://www.tiktok.com/@lovingbookss>

5) Cada canal té els seus codis



- Comportaments puristes no funcionen en xarxes socials
- Cal perdre la por als spoilers, a mostrar el més rellevant de l'oferta"
- (No fer follows, no interactuar, no contestar, fer vídeos massa llargs per no tallar un discurs)



6) Constància, repetició, insistència



- La cadència periòdica de publicacions no és un pecat
- Cal planificar i calendaritzar el discurs...
- Repetir no avergonyeix: ningú està pendent de TOTS els missatges
- Jugar a les xarxes, però només una mica, no funciona



7) Què fan els altres?



- Cercar referències i estudiar quin ús en fan
- Parar atenció a l'engagement: els números parlen
- Són les dades el que ens ajuden a decidir què funciona

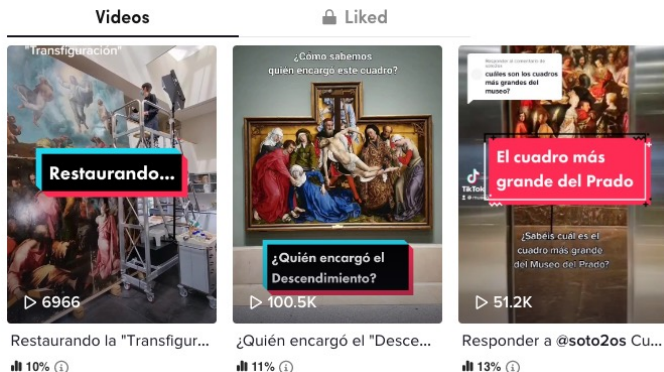


Un artista copia, un gran artista roba.
(Pablo Picasso)

8) Una bona història demana cares i noms



- La presència de persones és bàsica
- Implicar a l'equip
- Mostrar qui fa què
- El relat en primera persona impacta
- Ull amb els comportaments “divins”



<https://www.youtube.com/watch?v=4rhMpiwJEyM&t>

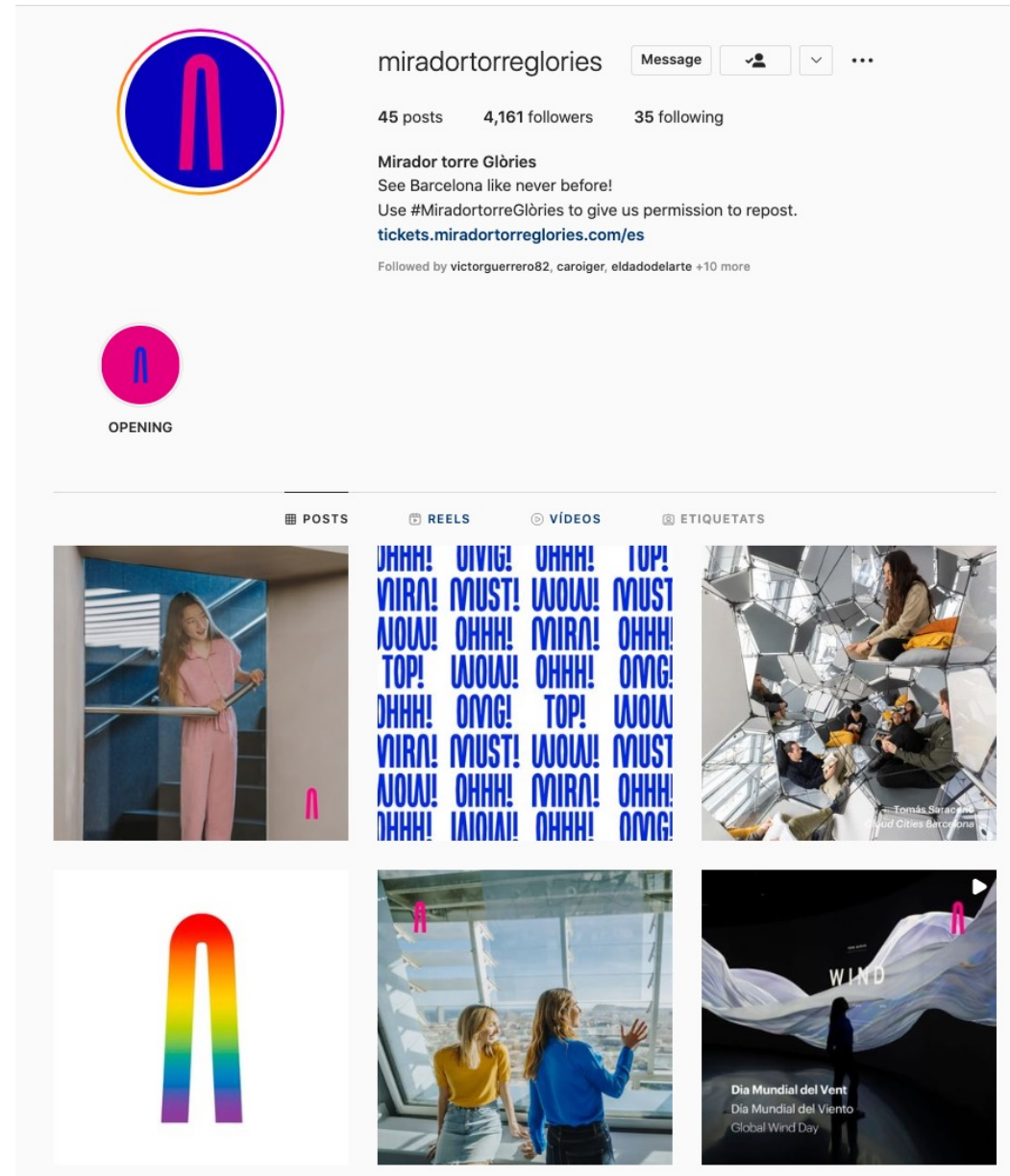
<https://www.tiktok.com/@museodelprado>

9) Online i offline van plegats



- Sovint, per créixer online cal estar també fora de les xarxes
- L'oportunitat dels esdeveniments
- PR amb influencers, amb premsa, amb experts

<https://www.instagram.com/miradortorreglories>
<https://www.instagram.com/mocomuseum/>



10) Relacionar-se (i pagar) és amplificar



- Les xarxes són espais de converses: obvi i obviat
- Tenir previstos protocols de resposta a problemes, dubtes, queixes...
- Cercar col·laboracions, promoció creuada
- El PAID no és una blasfèmia!





Preguntas?

Per si us cal res més...



- Zinkdo.com
- Les nostres xarxes a @zinkdo
- La nostra newsletter mensual
- victor@zinkdo.com
- 931 190 260

ZINKDO

by  Adsmurai



22@NETWORKBCN Moltes gràcies!



ZINKDO

www.zinkdo.com

@zinkdo